

CONCIERGE

by Mochimaru shokuhin Co.,Ltd. 14/Apr/2025/vol.825



スーパーフルーツマト NKK アグリドリーム(茨城県産) Super Fruits Tomato

スーパーフルーツマトは、茨城県の NKK アグリドリーム(KEK グループ)が生み出したフルーツマトのブランドです。光センサーで選果し、基準となる糖度 9 度をクリアしたトマトがスーパーフルーツマトとして出荷されています。通常、フルーツマトは甘みを上げるために樹にストレスをかけて糖度を上げますが、そうすると実が小さくなりやすい傾向があり大量の生産にも適しません。そしてトマトの甘みは、ゼリーの部分ではなく、ゼリーを覆う壁(果肉)のところに蓄えられるのでマト自体の適性も重要となります。こうした甘く、高品質なフルーツマトを生産するために、KEK グループでは独自に品種改良をし、果肉の部分を増やすようにしたそうです。これにより、フルーツマトの実を大きくして、安定供給、大量生産を実現しました。従来の小玉のフルーツマト(糖度約7度〜)の常識を覆す、大玉の高糖度トマトが実現しています。果肉がしっかりといて食感良く、甘みも強く、そこにはただ甘いだけではない、絶妙な酸味とのバランスがあります。今では「スーパーフルーツマト」の知名度は年々上がっており、日本全国からの注文はもとより、海外にも輸出を行っているそうです。日本の高品位トマトの人気を支えている一つ「スーパーフルーツマト」。収穫は概ね 6 月上旬ぐらいまで続くそうです。